



케이티 나스미디어 통합광고솔루션 nap

자체 기술 역량으로 통합 APP·WEB 마케팅 제공

Index

01/ nap 소개

플랫폼 설명

플랫폼 특징

플랫폼 레퍼런스

02/ nap 서비스

dsp

mx

cps

reward

ua

하나의 브랜드, 무한한 가능성

케이티 나스미디어 통합광고솔루션 nap



단일 브랜드, 풀스택 애드테크 파트너

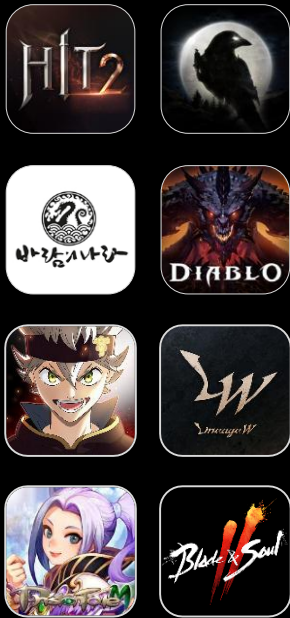
원데이터 인사이트, 정밀 타겟·최적화 실현

번들링 패키지로 비용 절감·성과 증폭

nap 레퍼런스

#국내/글로벌 시장에서 인정받은 다양한 카테고리의 빅브랜드 집행 이력 보유

게임



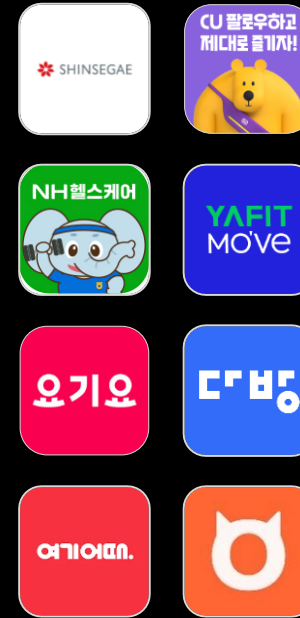
금융



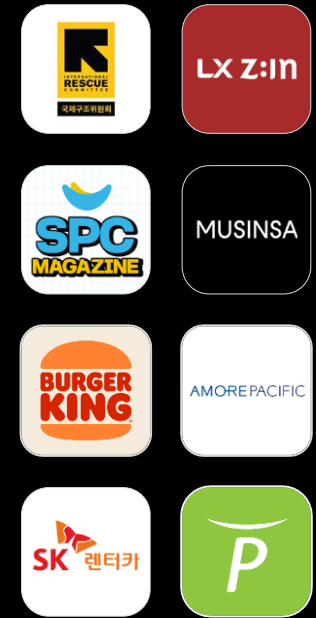
쇼핑



라이프스타일



기타



*이외 광고주 레퍼런스 다수 보유

ISMS / Global AD Verification

#안정성 확보 및 브랜드 세이프티 광고 송출 환경

ISMS Information Security Management System

ISMS 정의

정보통신망의 안정성 확보를 위하여
한국인터넷진흥원으로부터 인증받는 국가공인 인증 제도



ISMS 기대효과

- 1) 종합적인 정보보호 관리체계를 구현하여 기업 및 개인 정보보호 관리 수준 향상
- 2) 사이버 보안 위협(해킹, 서비스장애, 정보 유/노출 등)으로부터 안정성 확보

ISMS-P 연도별 인증서 발급현황

전체	나스미디어	검색		
총 1건				
인증번호	업체(기관)명	인증범위	유효기간	유지여부
ISMS-KISA-2023-153	(주)나스미디어	나스미디어 온라인 서비스 운영(모바일 광고 플랫폼)	2023-11-01 ~ 2026-10-31	유지

인증범위: 나스미디어 온라인 서비스 운영 (모바일 광고 플랫폼)



Global AD Verification

Global AD Verification 인증 개요



국내 최초 TAG Brand Safety CERTIFIED 획득

- 글로벌 수준의 브랜드 세이프티 광고 송출 환경 구축

* TAG(=Trustworthy Accountability Group) : 디지털 광고의 브랜드 안정성, 사기 방지 및 광고 투명성을 강화하기 위해 설립된 비영리 조직)

NASMEDIA Co. is currently enrolled in the Verified by TAG program and its TAG-ID status is active.

This company has achieved the Brand Safety Certification seal.

- This company achieved the seal:
 - through independent validation by a third-party auditor;
 - meeting requirements in the category of intermediary.
- This seal applies to the company's global operations.
- The seal expires on March 1, 2024.

<https://www.tagtoday.net/registry>

nnp dsp

서비스 소개

01/ dsp

02/ mx

03/ cps

04/ reward

05/ ua

dsp 서비스

AI 기반 프로그래매틱 광고 솔루션 nap dsp

- KT그룹의 인공지능(AI)을 기반으로 잠재고객의 행동을 예측해 **광고 전환율을 2배 이상 높이는 기술의 *특허 등록**
- 자체 딥러닝 기술을 적용한 알고리즘을 활용해 광고를 본 잠재고객의 전환 행동을 예측하여, 전환 가능성이 높은 대상을 찾아 광고를 노출함으로써 전환율 증가

*특허명: Customer Journey 기반의 오디언스 행동 예측시스템 및 운영방법

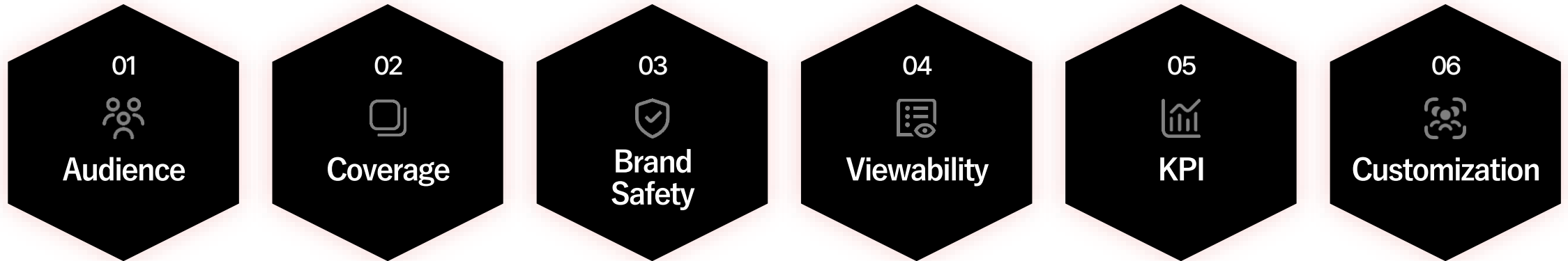


nap dsp를 통해 국내 시장에 가장 적합하며 정교화된 오디언스 타겟팅을 경험할 수 있습니다.

dsp 특징점

APAC 최대 규모 트래픽을 활용한 타겟 오디언스 커버리지 확보

- DMP 타겟팅 / 키워드 타겟팅 / Feed 기반 리타겟팅 / ADID 타겟팅 / 관심사 타겟팅 등 오디언스 기반의 타겟팅 중심 dsp
- 배너 / 네이티브광고 / 스크립트 광고 / 다이내믹광고 / 동영상광고 등 현존하는 모든 광고 포맷 지원
- Brand Safety / Viewability 에 대한 기술 기반 자체 로직 구현 및 글로벌 스탠다드 인증
- 브랜딩 광고 / Re-Engagement 광고 / UV 확보 목표 광고 / ROAS 목표 광고 / Install 목표 광고 등 광고주의 모든 KPI에 맞춤형 타겟팅 제안



- Basic Targeting
- DMP Targeting
- Keyword Targeting
- Re-Targeting
- Interesting Targeting

- APAC 최대 규모
- 모든 광고 포맷 지원
- 다양한 노출 디바이스

- nap dsp Domain Block
- Global AD Verification
- TAG Brand Safety 인증 획득

- Rendered Impression

- Branding
- Re-Engagement
- UV
- ROAS
- Install

- 광고주 맞춤형 타겟 제안
- 단가 / 집행 기간 / 최소 집행 금액 / 소재 롤링(교체) 개수 등 맞춤 협의 가능
- Audience Report 제공

dsp Targeting

국내 최다 연동 DMP 기반 '온/오프라인 행동 이력'을 활용한 데이터 교차 분석 및 타겟팅 조합

<p>kt nasmedia - 광고 반응 데이터 기반</p>	<p>SK planet - 라이프스타일 기반</p>	<p>TG360 Technologies, Inc. - 행동 데이터 기반</p>	<p>loplat - 위치 기반</p>	<p>DeepAD L.POINT-L.PAY - 결제 인프라 기반</p>	<p>Dighty - 앱 설치 데이터 기반</p>	<p>KB AdMarket - 금융 데이터 기반</p>
<ul style="list-style-type: none"> · Demographic 성별/연령, 결혼/자녀, 소득수준 타겟 · Geographic 거주지, 주 활동지, 방문 위치 타겟 · 관심사 오디언스 관심사와 쇼핑 지수, 게임 지수 · Persona 디테일 타겟팅과 Look-alike 확장 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 표준 세그먼트 인구통계/행태 정보 기반으로 가장 기본적인 분류를 적용해 만든 세그먼트 · 세그먼트 플러스 마케팅 관점에서 활용도 높고 타겟팅으로 자주 쓰일만한 세그먼트 추가 제공 · 커스텀 세그먼트 특정 조건/기간/빈도 조절 등 정밀한 타겟팅이 필요할 경우 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 행동 데이터 - 온라인 방문 사이트 카테고리 - 앱 설치, 사용 카테고리 - ML 기반 관심사 카테고리 - 관심 키워드 - 관심, 구매 성향 카테고리 · 오프라인 행동 데이터 - 관심 키워드 - 관심, 구매 성향 카테고리 	<ul style="list-style-type: none"> · WiFi Fingerprint 방식 GPS 보다 정확하게 실내 매장 방문을 인식하며 전국 약 70만 개의 매장에 대해 층을 구분하여 방문을 인식할 수 있는 기술 및 인프라 보유 · 정제 / 세그먼트 변환 - 매월 약 20억 건의 매장 방문 위치 데이터 처리 - 세그먼트 생성에 유리한 230여 개 업종 카테고리 반영 - 1,230여 개의 국내 주요 브랜드 태깅 	<ul style="list-style-type: none"> · 상품 구매 결제 데이터 롯데 그룹의 유통/금융/문화/외식 등 다양한 계열사의 실제 상품 구매 데이터 및 결제 인프라를 활용 · 온오프라인 통합 데이터 4,300만 엘포인트 회원의 온오프라인 통합 데이터와 제휴 데이터를 수집, 분류, 분석하여 활용 	<ul style="list-style-type: none"> · 개별 APP 단위 설치 유저 NHN DATA 내 데이터를 활용하여 예측 기반이나 유사 타겟팅이 아닌 실제 APP 설치 유저 타겟팅 · 설치 APP 기반 오디언스 그룹 오디언스를 특정할 수 있는 업종별 연관성 높은 APP 설치 유저를 오디언스 그룹화하여 타겟팅 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 금융거래 속성 KB금융그룹의 금융상품이 가지고 있는 특성에 기반한 분류체계를 구성하여 실제 금융 거래 기준의 유저 타겟팅 · 비금융 속성 KB계열사 및 제휴사를 통해 확보된 데이터와 설치 앱 정보, 캠페인 운영 정보, 디지털 행태 데이터 정보 등을 기반으로 택사노미 분류하여 타겟팅 제공

▶ 외부 DMP를 활용한 오디언스 타겟팅은 2025년 07월 현재 미할증 프로모션 진행 중 (본 과금 방식은 사용 업체 당 광고비의 10%에 대한 할증이 부과)

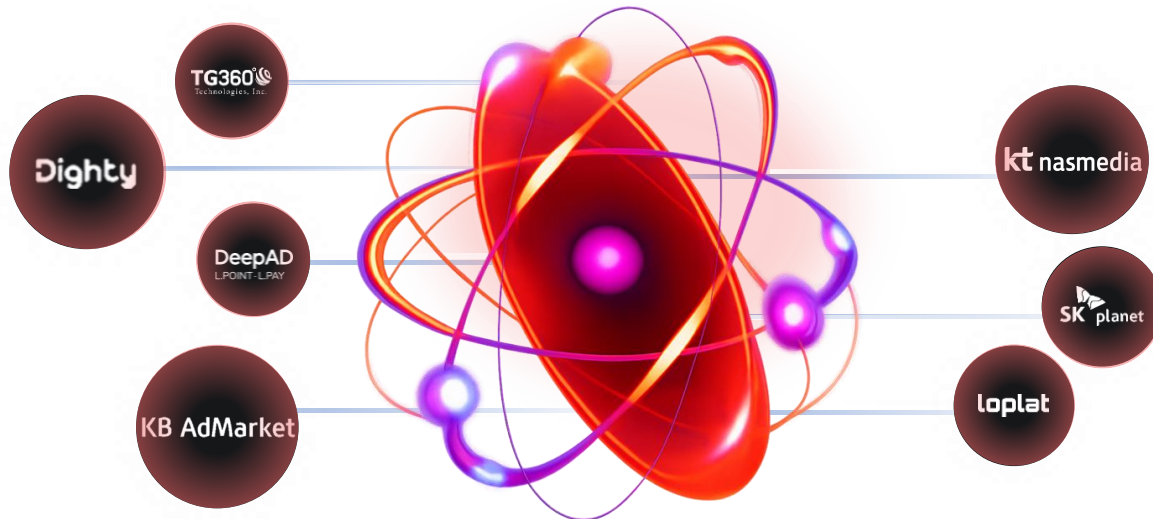
dsp Targeting PLUS

생성형 AI 기반 최적의 마케팅 방안을 도출할 수 있는 타겟 시나리오 자동 추천 기능으로 최적의 타겟으로 제안 및 광고 진행

Wait Target 추출에

내/외부 DMP 통합 및 인사이트 확보

KT나스미디어 AI 기반 고객데이터 수집 및 확장



생성형 AI 기반 타겟 시나리오 자동 추천

업종/KPI/타겟 오디언스 입력 시, “왜곡되지 않고 즉시 적용 가능한”
맞춤 타겟 시나리오 추천으로 고가치 유저 도달에서 퍼포먼스까지
비즈니스 목표에 맞게 최적의 타겟을 제안

생성형 AI 기반 Native AD 문구 자동 생성

Native AD 이미지 소재 내 텍스트 기준 광고 문구 자동 구성 및
각 노출 지면에 맞춤형 Asset 구성 노출될 수 있도록 자동 롤링 운영

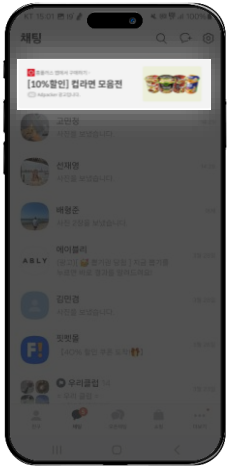
오디언스 리포트 ver2 내 추천 타겟 그룹 제공

월 2,000만원 이상 광고주 대상 제공 중인 오디언스 리포트에
생성형 AI 적용하여 광고주 분석 + 커머스 활동 내역 분석 +
캠페인 반응 내역 등 분석하여 추천 타겟 오디언스 정보 추가 제공

dsp DA

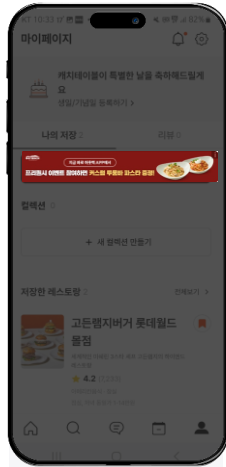
디스플레이 배너 / 네이티브광고 / 스크립트 광고 / 다이내믹 광고 등 다양한 포맷 지원으로 커버리지 확보

Kakao Bizboard



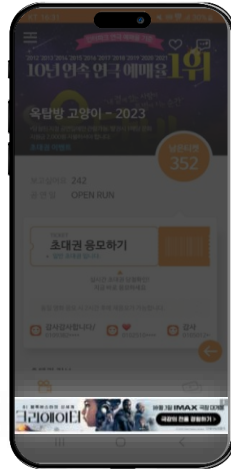
- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- Mobile만 가능

CATCH TABLE



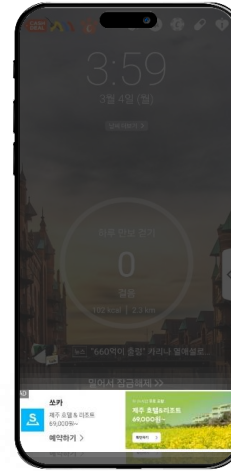
- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- Mobile만 가능

Display Banner



- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- 모든 디바이스 가능 (*PC는 CPM과금만 가능)

Native Banner



- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- Mobile만 가능

Script Banner



- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- Mobile만 가능

Dynamic Banner



- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- Mobile만 가능

dsp Video

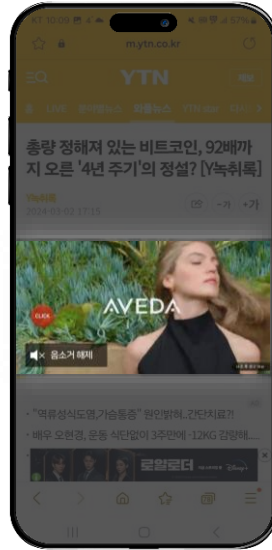
베이직/범퍼/CTV/엔드카드 등 다양한 포맷 지원으로 커버리지 확보

BASIC



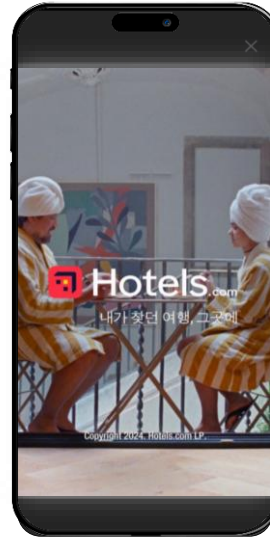
- 고정 CPVC or 고정 CPV or 고정 CPM 과금
- 가로형/세로형 모두 가능

BUMPER



- 고정 CPM 과금
- 가로형/세로형 모두 가능

END CARD



- Basic or Bumper 상품 가능
- 가로형/세로형 모두 가능
- 영상 종료 후 노출되어 클릭 유도

CTV



- 고정 CPV or 고정 CPM 과금
- 가로형만 가능
- 사운드가 있는 영상만 집행 가능

nap_{mx}

서비스 소개

01/ dsp

02/ mx

03/ cps

04/ reward

05/ ua

nap mx 소개

국내 유일, 네이버(NAM)·카카오·구글(MCM) 3사 광고 물량 동시 보유 수익화 플랫폼으로, 단일 SDK 연동만으로 국내 최대 광고 네트워크 디맨드를 한 번에 확보 가능합니다.

Point 1 국내외 다수 DSP 제휴로 풍부한 광고 네트워크 보유

1 프리미엄 네트워크 통합 SDK 미디어이션 제공

국내 최초 통합 SDK 내 네이버, 구글, 카카오 등 프리미엄 네트워크 보유



2 국내 NO.1 미디어렙 KT나스미디어만의 프리미엄 직광고 캠페인 제공

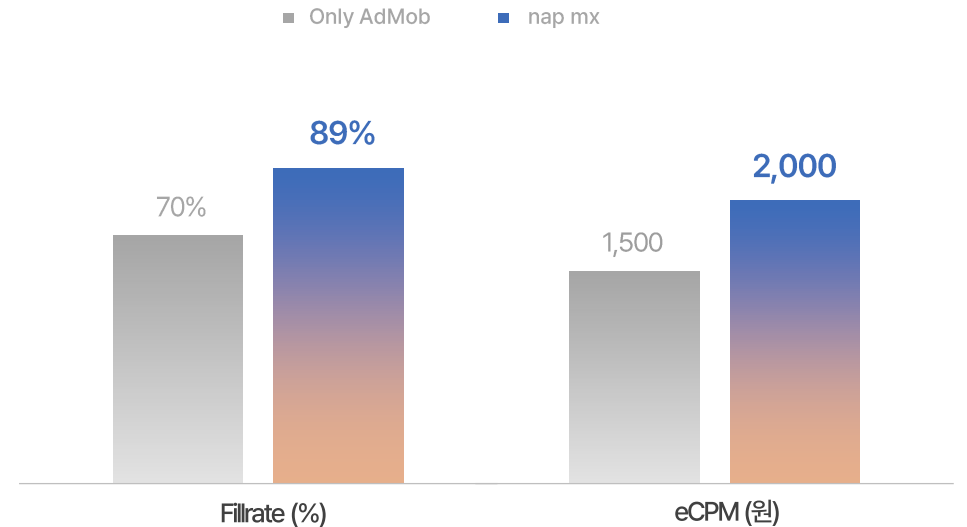
Brand Safety 기반의 다수의 글로벌 광고주 캠페인 집행 이력 다수 보유
Big & Global DSP와의 연계 및 KT나스미디어 자체 보유 캠페인을 통해 프리미엄 광고 제공



* on, off 기능은 내부 기능으로 별도 요청이 필요합니다.

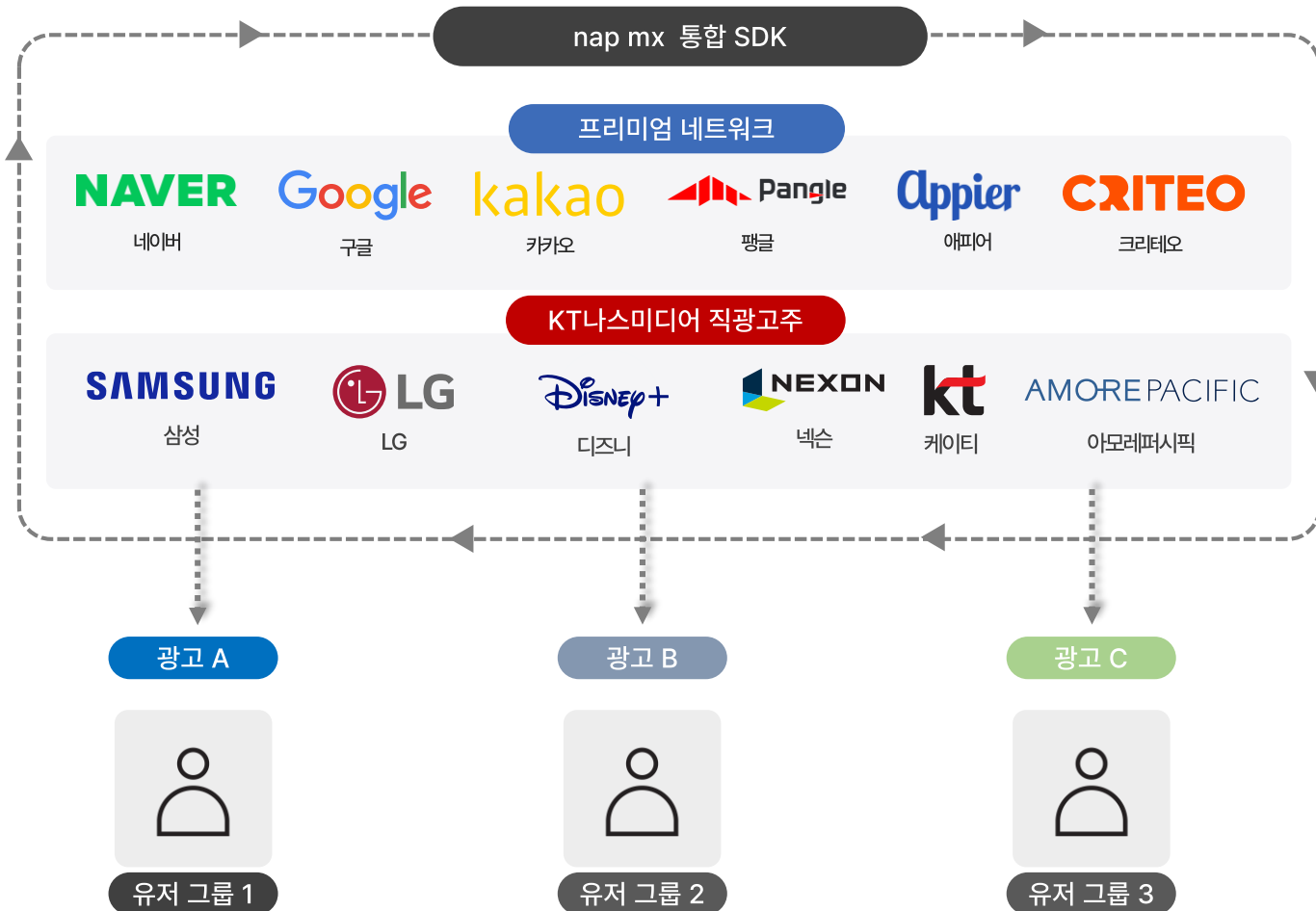
Point 2 자체 미디어이션 기반의 최적의 광고 운영 가능

1 타사 대비 높은 Fillrate, eCPM 보장



nap mx만의 운영 노하우

nap mx는 자체 기술을 활용하여 퍼블리셔의 가치와 수익 향상을 도모합니다.
 자체 미디어이션 기능을 활용하여 효율적인 광고 운영과 수익 최적화를 경험할 수 있습니다.



1 유저 세그먼트 기반 광고 노출

2 오픈비딩+워터폴 미디어이션 운영

구글 애드매니저 오픈비딩과 자체 워터폴 기술력이 결합된 하이브리드 워터폴 미디어이션 시스템 구축

3 최적의 광고 매출 확보

AD Format & Size

Full Stack Service를 기반으로 모든 디바이스 / 모든 광고 포맷을 지원 합니다.

Banner

Mobile

PC



Native

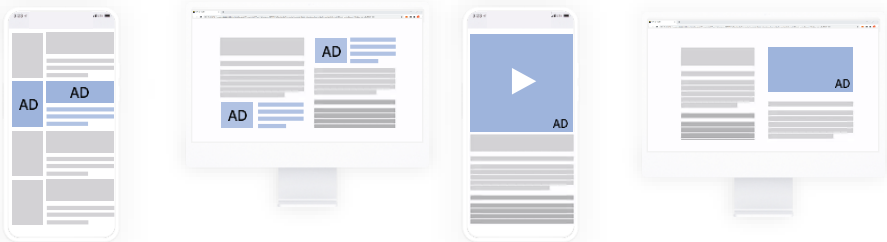
Video

Mobile

PC

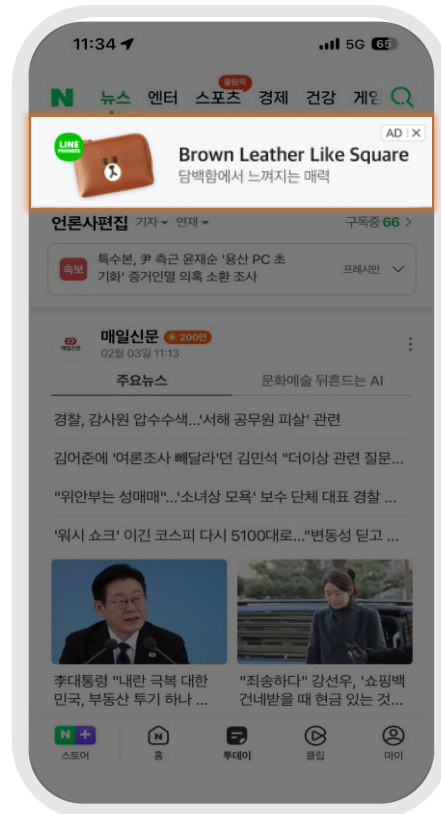
Mobile

PC

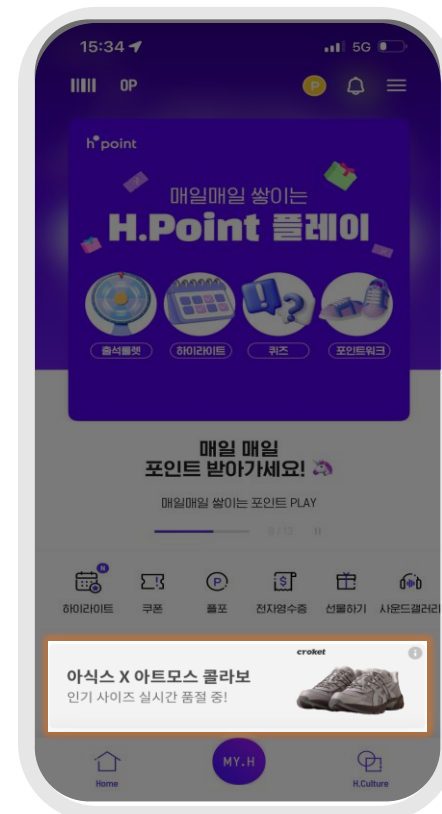


**Mobile App Native: Asset 활용하여 자유롭게 Size 구현 가능

Naver (NAM)



Kakao (Adfit)



Google Reward video



nnp cps

서비스 소개

01/ dsp

02/ mx

03/ cps

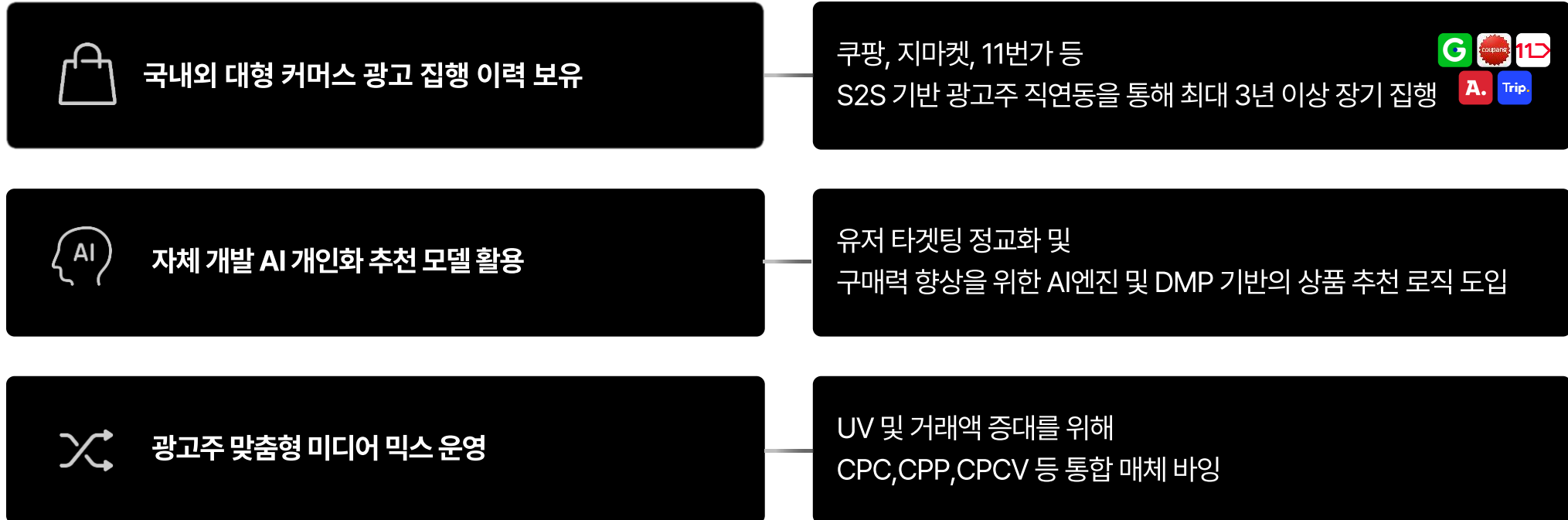
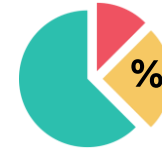
04/ reward

05/ ua

cps 서비스

광고주의 구매매출을 성장시키는 AI 기반 cps 서비스

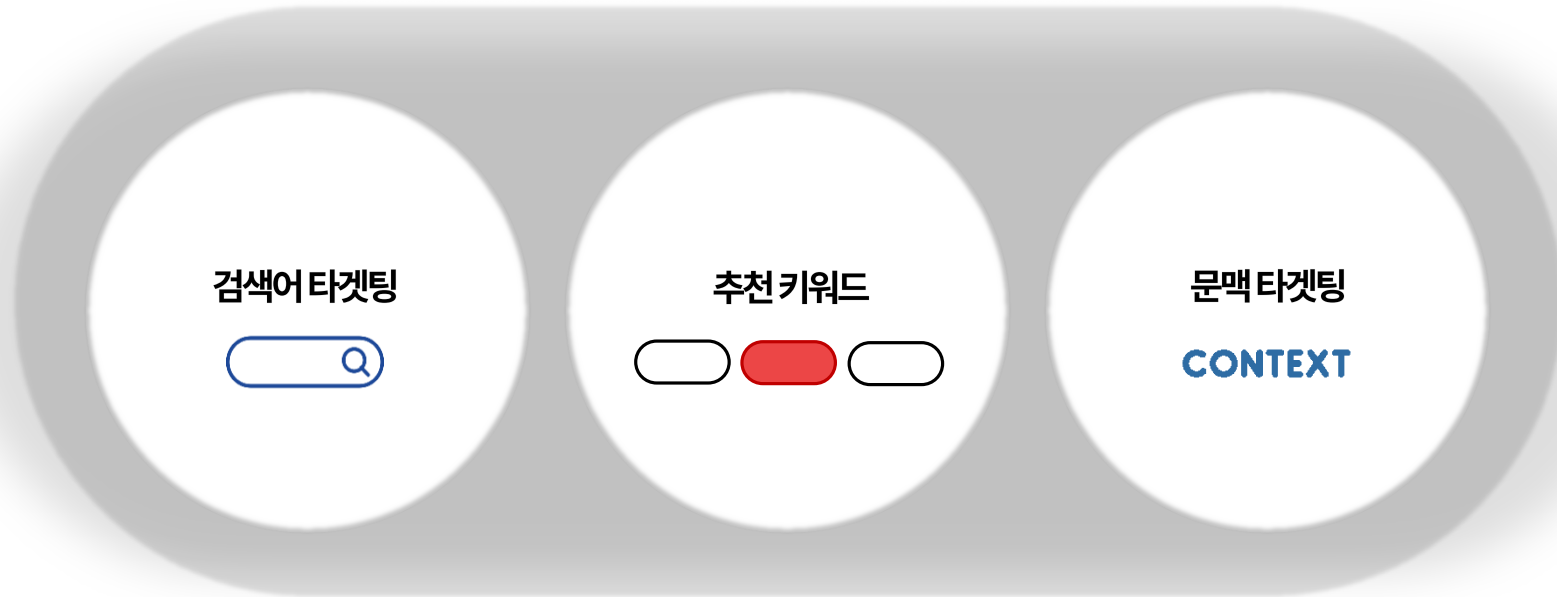
CPS란? 광고를 통해 발생하는 구매금액(GMV)의 일정 부분(%)을 쉐어하는 상품
 광고를 통해 구매가 발생할 경우에만 과금되며,
 % 단위로 광고 수수료가 책정되어 광고 **ROAS 효율**과 **높은 수익률**을 보장합니다.



cps 타겟팅 모델

구매 전환 확보를 위한 nap만의 타겟팅 모델 제공

AI 기반



유저의 실시간 구매 관련 액션을 활용
직접 검색한 키워드와 관련된 상품 도출

실시간 쇼핑 키워드 및 유저 개인화 정보 활용
유저의 ADID/성별/연령 기반 키워드 도출

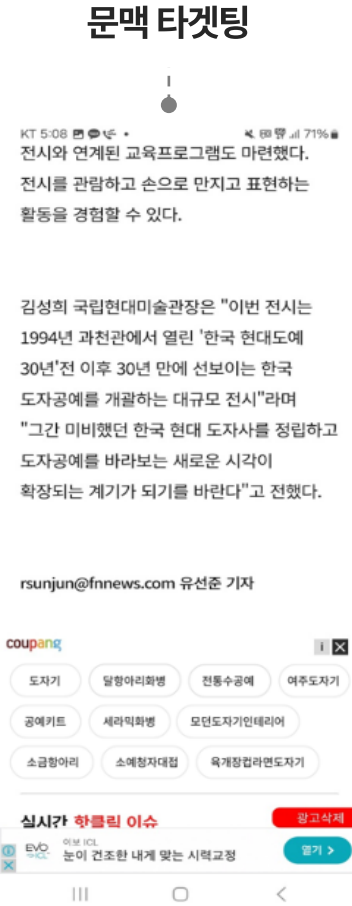
자체 개발 문맥 타겟팅 기술 활용
노출 지면의 콘텐츠를 분석하여 관련 카테고리 도출

cps 상품 : 콘텐츠 기반

구매를 활성화할 수 있는 다양한 형태의 광고 캠페인 진행

유저의 구매 행태를 분석하여 연관성 높은 상품을 노출함으로써 유입 및 구매 전환 유도

1st party 데이터를 통해 보다 정확하고 개인화된 광고 송출



cps 상품 : 배너 기반

DA배너



이벤트 페이지



홈/기획전/특정 상품 등
광고주가 희망하는 페이지로 랜딩 가능

광고주 및 매체의 톤에 맞는 배너 활용
별도 이벤트 등 브릿지 페이지 제작 가능

유저가 선호하는 특정 카테고리 상품 등
커스터마이징 배너 노출 가능

nop reward

서비스 소개

01/ dsp

02/ mx

03/ cps

04/ reward

05/ ua

리워드 서비스

#단기간 내 KPI 달성 가능한 AI 리워드 광고서비스

직접적 참여유도

- ✓ 다양한 제휴 매체사들의 유저에게 직접적인 상품 노출로 참여 유도
- ✓ 제휴 유저 정보 및 참여 이력을 통한 오디언스 타겟팅
- ✓ 높은 참여율이 예상되는 광고 상품을 유저별로 타겟 노출 운영



보상을 지급함으로써 광고 참여 활성화

혜택 제공이라는 **친근한 UI 접근**으로 인한 거부감 있는 광고가 아닌 이벤트로 인식

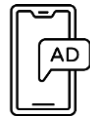
선택/적극적 참여

- ✓ 유저가 직접 참여 여부를 선택
- ✓ 보상이라는 목적성에 의한 적극적인 참여
- ✓ 단순 광고 대비 혜택 제공에 따른 참여도 증가

리워드 특징점

#데이터 기반의 캠페인 최적화 진행

적합한 광고 상품 제안



기집행 광고 데이터를 바탕으로
광고주 니즈에 가장 적합한
광고 상품을 제안하여
빠른 시일 내 광고주 KPI 달성에 용이

나스미디어 DATA 활용



수년간 쌓아온 광고 참여 유저
데이터로 오디언스 타겟팅을 통해
광고 상품을 노출하여
유저의 광고 참여율 극대화

정밀한 데이터 분석



유저 참여 패턴을 면밀히 분석하여
캠페인 효율 최적화 진행
이에 따른 유저 락인 효과 기대 및
진성 유저 확보 가능

nap reward

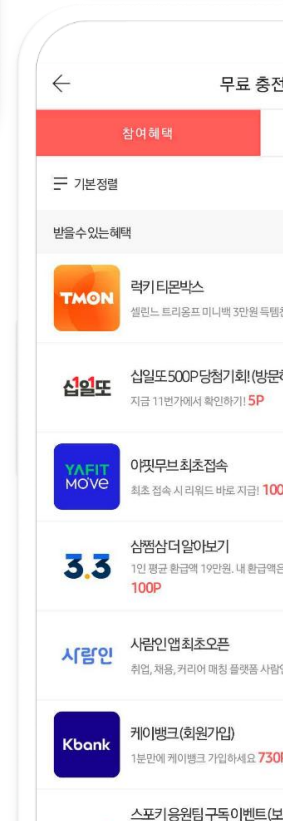
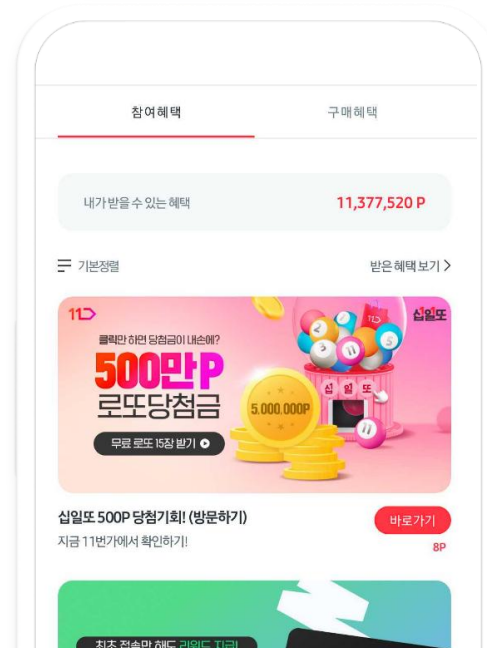
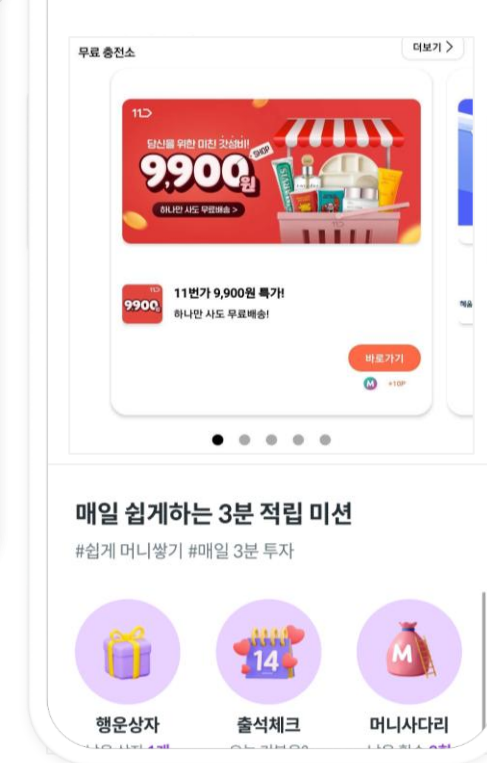
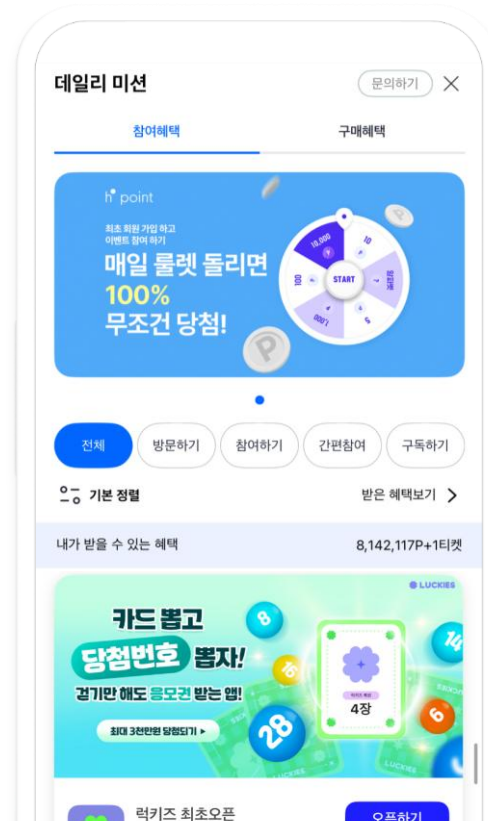
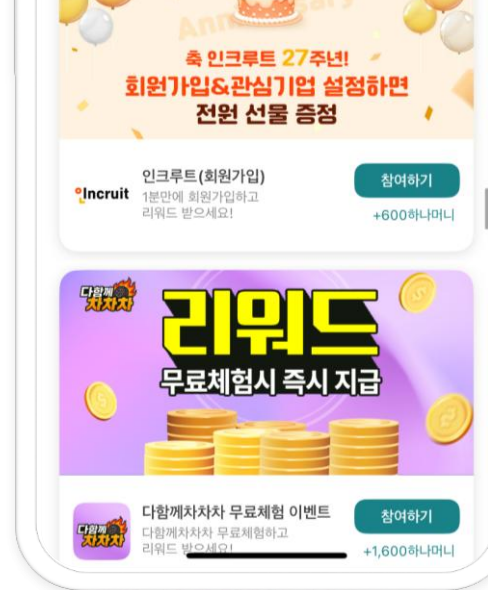
다양한 오퍼월 UI/UX 로 사용자 친화적인 광고 제공

캐러셀 오퍼월 진입장벽을 낮추어 유저 참여율 증가

리스트형 유저에게 노출되는 광고 범위 확대

네이티브형 유저의 광고 브랜드 경험 극대화

포인트뷰 상/하단 포인트뷰로 유저가 받을 수 있는 혜택 노출



nop_{ua}

서비스 소개

01/ dsp

02/ mx

03/ cps

04/ reward

05/ ua

논리워드 서비스

#진성 유저 확보에 용이한 시 기반 퍼포먼스 광고 서비스

NCPI/NCPA란? 광고를 통해 확보한 전환 유저당 과금하는 상품

광고를 통해 특정 액션이 발생할 경우에만 과금되며,
앱 설치부터 회원가입 등 **광고주 KPI에 맞는 액션**을 효과적으로 유도합니다.



글로벌 캠페인 집행 가능

글로벌 인벤토리 및 파트너를 보유하여
국내외 최대 install volume 확보 용이



직매체 기반 퍼포먼스 마케팅

DA/Affiliate/에플레이터/동영상 등 광고주 KPI 맞춤 트래픽 활용
다양한 카테고리의 노출 지면 보유



AI 기반 상세 최적화로 고효율 성과 도출

자체 AI 엔진 기반 Fraud 방지 시스템으로
동일 비용 최고의 광고 효율 도출 가능

논리워드 특징점

#상세 최적화 작업으로 투명한 성과 측정 및 밀착 운영 대응

AI 기반 자동화 Fraud 필터링

자동 최적화

클릭 패턴 분석
GEO, IP 이상 트래픽 등

인스톨 분석
CVR, 디바이스 정보 등

이벤트 분석
CTAT, 이벤트 효율 등

수동 최적화

클릭캡, 데일리캡 적용하여
일 별/매체 별 트래픽 조절

서브 퍼블리셔 별
CVR 기반 최적화

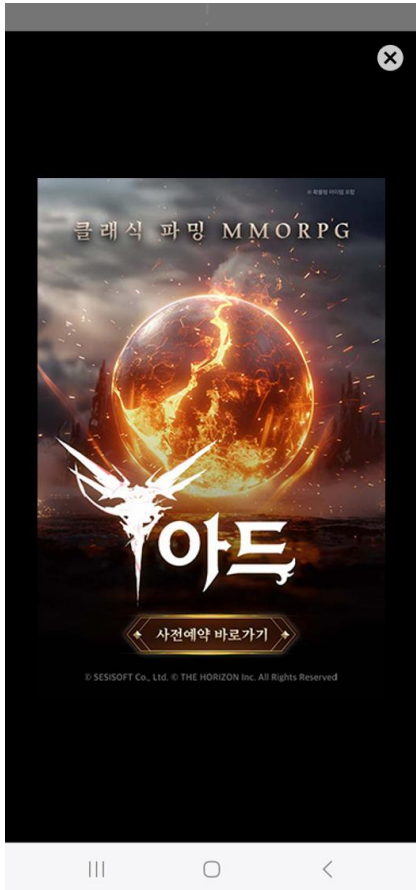
Fraud 의심 데이터 기반
사후 디덕션 협의

최적의 KPI 달성 및 클린 트래픽만 정산 가능

nap ua

논리워드 상품

사전예약



NCPI(앱 실행)



NCPA(액션)



웹 사전예약부터 앱 런칭 캠페인까지
nap 단일 집행으로 운영/정산의 편의성 제공

웹) nap 스크립트 제공
앱) MMP 연동 가능

소재 5종까지 롤링 가능 *단, 소재 별 트래킹 불가
배너/비디오 소재 활용 가능

전환 외 이벤트 전달 시
해당 이벤트 기준으로 최적화 가능



Contact Us

nap@nasmedia.co.kr

dsp | nap_dsp@nasmedia.co.kr

mx | nap_mx@nasmedia.co.kr

ua | nap_ua@nasmedia.co.kr

Reward | nap_perf@nasmedia.co.kr

cps | nap_cps@nasmedia.co.kr